



マツモトキヨシ 労働組合ニュース

マツモトキヨシ労働組合 組合員用です。

1839号
2024.11.8日発行
発行人/砂川 佳信
編集人/倉持 有介
作成者/林 悦子
TEL/047-345-9180
FAX/047-345-9181
MAIL/mkunion@cocoa.ocn.ne.jp



労働組合HPへの
QRコード
パスワードは
mrousoK

第1回マツキヨ交流会 **美しさと健やかさを、もっと楽しく、身近に。**

メンズ化粧品セミナー大好評

2024年10月3日(木)オリエンタルホテル東京ベイ

前回大変ご好評をいただきました「メンズ化粧品セミナー」の第2弾を男性組合員の皆さんにご参加頂き開催しました。当日は、MCCマネジメント管理本部人材開発部 化粧品強化推進課の皆さま、資生堂ジャパン株式会社様にお越し頂きました。性別問わず使用可能なPB商品が発売され、店舗における化粧品接客の重要性や、男性従業員によるアプローチの仕方を学ぶ貴重な機会となりました。資生堂ジャパン様より『ビューティー業界の変化』『スキンケア・メイクに対する性別意識』についてご講演頂き、実習しながら研修を行いました。



その後の懇親会では、店舗状況や組合活動などについて楽しく意見交換をしながら、食事をしました。「参加して自分自身が変わった」「さらに知識や技術を磨いてお客様の役に立ちたい」との声を頂きました。ご参加いただいた皆さまありがとうございました。



管理本部人材開発部長
初鹿 妙子様



資生堂ジャパン株式会社
多田 尚郎様



資生堂ジャパン株式会社
講師・大塚 薫様



講師の皆様



執行部・支部長

マツキヨココカラ&カンパニー

グループ理念

**未来の常識を創り出し、
人々の生活を変えていく**

“未来の美と健康”を考え抜き、新たな顧客体験を創り出し輝きを増していく生活・地域社会の実現に貢献する。

グループビジョン

**美しさと健やかさを、
もっと楽しく、身近に。**

私たちは、美と健康という分野を軸に新しい技術やアイデアを積極的に取り入れ、人々の毎日の生活がもっと楽しさに満ちたものになることを目指します。

そして、人の想いに敏感で身近な存在であり続けることを大切に、生活や地域に、より大きな安心と喜びをお届けするために挑戦してまいります。



ご参加いただいた皆さま



セミナーのひとコマ!



マツキヨココカラ&カンパニー

グループ理念

グループビジョン

**未来の常識を創り出し、
人々の生活を変えていく**

**美しさと健やかさを、
もっと楽しく、身近に。**

“未来の美と健康”を考え抜き、新たな顧客体験を創り出し
輝きを増していく生活・地域社会の実現に貢献する。

私たちは、美と健康という分野を軸に新しい技術やアイデアを
積極的に取り入れ、人々の毎日の生活がもっと楽しさに
満ちたものになることを目指します。

そして、人の想いに敏感で身近な存在であり続けることを大切にし、
生活や地域に、より大きな安心と喜びをお届けするために
挑戦してまいります。

懇親会でのひとコマ



ご参加いただいた皆さまからの感想



- ・メイク用具の名前を一つずつ覚えることが出来た。まだまだ学びたいことがたくさんあった。
- ・男性肌の特徴、正しい洗顔の仕方が学べた。実際に、商品や用具を使ってメイクすることにより、理解度が高まりました。
- ・とても実践的な内容で自分でもチャレンジする事ができた。
- ・興味が持てたのでさらに知識や技術を磨いて、お客様の役に立ちたい。
- ・ご来店されたお客様に、化粧の楽しみを伝えながらご案内したい。

※他多くの意見・感想をいただきました

マツキヨココカラ&カンパニー

グループ理念

グループビジョン

**未来の常識を創り出し、
人々の生活を変えていく**

**美しさと健やかさを、
もっと楽しく、身近に。**

“未来の美と健康”を考え抜き、新たな顧客体験を創り出し
輝きを増していく生活・地域社会の実現に貢献する。

私たちは、美と健康という分野を軸に新しい技術やアイデアを
積極的に取り入れ、人々の毎日の生活がもっと楽しさに
満ちたものになることを目指します。

そして、人の想いに敏感で身近な存在であり続けることを大切に、
生活や地域に、より大きな安心と喜びをお届けするために
挑戦してまいります。